

2024 年度
云霄县市场监督管理局
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	3
三、部门主要工作总结	4
第二部分 2024 年度部门决算表	7
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	9
三、支出决算表	10
四、财政拨款收入支出决算总表	11
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	13
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	14
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	16
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	17
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	18
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	19
一、收入支出决算总体情况说明	20
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	21
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	21
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	23
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	23

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	23
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	24
八、预算绩效情况说明	26
九、其他重要事项情况说明	26
第四部分 名词解释	28
第五部分 附件	31

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

云霄县市场监督管理局部门的主要职责是：

（一）贯彻执行上级有关工商行政管理、质量技术监督管理、食品药品安全监督管理等方面的法律法规和政策及相关法定标准，研究拟订有关规范性文件，经批准后组织实施。

（二）负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人等市场主体的登记注册并监督管理，依法查处取缔无照经营。

（三）依法规范和维护各类市场经营秩序，负责监督管理市场交易行为和网络商品交易及有关服务的行为。

（四）组织开展有关服务领域消费维权工作，按分工查处假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理以及相关的网络体系建设等工作，保护经营者、消费者合法权益。

（五）依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动，查处违法直销和传销行为。

（六）依法组织查处不正当竞争、走私贩私等经济违法行为。

（七）依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动。

（八）依法实施合同行政监督管理，负责管理动产抵押

物登记，组织监督管理拍卖行为，依法查处合同欺诈等违法行为。

（九）负责广告活动行为的监督管理工作。

（十）负责商标监督管理工作，依法保护商标专用权和查处商标侵权行为，组织申报驰名、著名、知名商标。

（十一）组织指导市场主体信用分类管理，研究分析并依法发布市场主体登记注册基础信息等，为政府决策和社会公众提供信息服务。

（十二）负责个体工商户、私营企业经营行为的服务和监督管理。

（十三）负责质量宏观管理，负责质量奖推荐和指导工作，组织实施质量振兴计划，落实名牌发展战略，负责名牌产品推荐工作；落实产品质量诚信制度，协助重大产品质量事故调查，负责认证监管工作，建立企业质量档案。

（十四）负责产品质量监督工作，负责产品质量监督抽查工作，负责工业产品（包括食品等相关产品）生产许可证监督管理工作，组织开展产品质量安全专项整治工作，依法查处产品质量违法行为。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，云霄县市场监督管理局部门包括 17 个机关行政科室及 2 个下属单位，其中：列入 2024 年部门

决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
云霄县市场监督管理局	行政单位	18
云霄县食品快检中心	财政补助 事业单位	10
云霄县质量计量检验检测所	财政补助 事业单位	23

三、部门主要工作总结

2024年，云霄县市场监督管理局部门主要任务是：提升服务水平、全力保障民生、维护市场环境、依法行政等。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）主动融入大局，提升服务水平。一是按照登记制度改革要求，大力培育发展各类市场经济主体，推动不同产业、各种规模的企业均衡发展，促进企业存量、增量“双增长双提升”。二是全面推行重特大项目首办责任制，加强与相关部门的协调协作，为企业提供带办、帮办和协办服务；及时向当地党委、政府汇报重特大项目申办过程中遇到的困难和问题，积极探寻解决办法，确保重特大项目顺利落地投产。三是完善支持大学生自主创业、自谋职业等有效举措，继续降低社区服务业就业门槛，为大学生就业创业提供帮助。

四是充分运用动产抵押、股权出质、商标专用权质押登记职能，帮助企业融资。五是推进商标战略，继续做好“竹塔泥蚶”驰名商标的申请，发挥品牌富民效应。持续做好地理标志商标培育工作，加强对地标的规范和保护力度，鼓励农业龙头企业带头使用“地标”，扩大“地标”影响力，推动特色产业规模化、产业化发展，加大农民专业合作社申报集体商标注册的宣传和引导。

（二）全力保障民生，维护市场环境。一是强化各类市场监管执法，积极推进反垄断执法工作，深入开展大型零售企业向供应商违规收费、公共服务行业侵害群众和企业利益、滥用行政权力限制竞争等治理工作。以电视、广播、报刊、互联网、手机等媒体为重点领域，以医疗、药品、食品、美容、房地产和不良文化广告为重点内容，加强日常巡查监管、监测检查和专项治理，严厉查处虚假违法广告。二是加大对网络虚假宣传、商标侵权等违法行为的查处力度，争取在查办网络违法案件类型和案件数量上有大的突破。三是提升维权水平，加大数据分析运用，营造健康安全的消费环境。四是加大无证无照违法行为查处取缔工作，探索工商登记制度改革后续监管工作举措。

（三）坚持依法行政，彰显公平公正。认真落实中央“八项规定”，深入开展治庸治懒治散活动，及时发现并整改工作中存在的问题，严肃处理行政不作为、慢作为、乱作为；

深化为民服务窗口建设，积极拓展作为空间，自觉为企业发展出谋划策。推进政府信息公开、政务公开，热心为群众服务，树立良好的政风行风。

第二部分

2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：云霄县市场监督管理局

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	3437.79	一、一般公共服务支出	3963.91
二、政府性基金预算财政拨款收入	225.02	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	392.35	八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	225.02
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	4055.16	本年支出合计	4188.94
使用非财政拨款结余(含专用结余)	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	155.06	年末结转和结余	21.29
总计	4210.22	总计	4210.22

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：云霄县市场监督管理局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	4055.16	3662.82	0.00	0.00	0.00	0.00	392.35
201	一般公共服务支出	3830.14	3437.79	0.00	0.00	0.00	0.00	392.35
20114	知识产权事务	87.80	87.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	87.80	87.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	3742.34	3349.99	0.00	0.00	0.00	0.00	392.35
2013801	行政运行	3229.72	2837.37	0.00	0.00	0.00	0.00	392.35
2013805	市场秩序执法	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	150.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	25.13	25.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	70.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	127.61	127.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	109.88	109.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	225.02	225.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	225.02	225.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120803	城市建设支出	225.02	225.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：云霄县市场监督管理局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	4188.94	3596.48	592.46	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	3963.91	3590.97	372.94	0.00	0.00	0.00
20114	知识产权事务	87.80	0.00	87.80	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	87.80	0.00	87.80	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	3876.11	3590.97	285.14	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	3208.43	3208.43	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	30.00	21.75	8.25	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	150.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	25.13	0.00	25.13	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	70.00	43.58	26.42	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	127.61	12.15	115.46	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	264.94	155.06	109.88	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	225.02	5.50	219.52	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	225.02	5.50	219.52	0.00	0.00	0.00
2120803	城市建设支出	225.02	5.50	219.52	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：云霄县市场监督管理局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	3437.79	一、一般公共服务支出	3437.79	3437.79	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	225.02	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	225.02	0.00	225.02	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	3662.82	本年支出合计	3662.82	3437.79	225.02	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	3662.82	总计	3662.82	3437.79	225.02	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：云霄县市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		3437.79	3064.85	372.94
201	一般公共服务支出	3437.79	3064.85	372.94
20114	知识产权事务	87.80	0.00	87.80
2011499	其他知识产权事务支出	87.80	0.00	87.80
20138	市场监督管理事务	3349.99	3064.85	285.14
2013801	行政运行	2837.37	2837.37	0.00
2013805	市场秩序执法	30.00	21.75	8.25
2013810	质量基础	150.00	150.00	0.00
2013812	药品事务	25.13	0.00	25.13
2013815	质量安全监管	70.00	43.58	26.42
2013816	食品安全监管	127.61	12.15	115.46
2013899	其他市场监督管理事务	109.88	0.00	109.88

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：云霄县市场监督管理局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	2171.64	302	商品和服务支出	643.22	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	388.05	30201	办公费	40.67	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	742.86	30202	印刷费	3.93	310	资本性支出	0.18
30103	奖金	416.69	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	56.58	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.18
30107	绩效工资	43.96	30205	水费	0.07	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	202.68	30206	电费	2.24	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	9.17	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	54.35	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	8.87	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	5.90	30211	差旅费	4.30	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	206.92	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	2.13	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	53.65	30214	租赁费	0.14	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	249.81	30215	会议费	0.08	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	4.46	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	6.93	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	153.40	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	247.57	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	242.51	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	8.57	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	39.43	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	6.22	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	20.42	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	64.08	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	2.24	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	25.61	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		2421.45	公用经费合计				643.40	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：云霄县市场监督管理局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	27.35
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	20.42
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	20.42
3. 公务接待费	6	6.93

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：云霄县市场监督管理局

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
		合计	0.00	225.02	225.02	5.50	219.52
212	城乡社区支出	0.00	225.02	225.02	5.50	219.52	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	0.00	225.02	225.02	5.50	219.52	0.00
2120803	城市建设支出	0.00	225.02	225.02	5.50	219.52	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：云霄县市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024年度本部门收入总计4210.22万元，支出总计4210.22万元，与上年决算数相比，各减少259.66万元，下降5.81%。主要是减员，人员经费减少及知识产权奖补资金等项目款减少。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入4055.16万元，比上年决算数增加104.65万元，增长2.65%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入3437.79万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入225.02万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入392.35万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出4188.94万元，比上年决算数减少125.88万元，下降2.92%，具体情况如下：

1. 基本支出 3596.48 万元。其中，人员支出 2433.59 万元，公用支出 1162.89 万元。

2. 项目支出 592.46 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 3662.82 万元，支出总计 3662.82 万元，与上年决算数相比，各增加 141.75 万元，增长 4.03%。主要是：本年度增加综合服务场所及室外配套工程改造修缮及新大楼电梯采购项目工程款等。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款支出 3437.79 万元，比上年决算数增加 65.71 万元，增长 1.95%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2011499-其他知识产权事务支出 87.80 万元，较上年决算数减少 36.07 万元，下降 29.12%。主要原因是知识产权奖补资金等项目款减少。

(二) 2013801-行政运行支出 2837.37 万元，较上年决算数增加 24.01 万元，增长 0.85%。主要原因是本年度增加综合

服务场所及室外配套工程改造修缮及新大楼电梯采购项目工程款等。

(三) 2013805-市场秩序执法支出 30.00 万元，较上年决算数净增加 30.00 万元。主要原因是增加 2024 年度纪念“315 国际消费者权益日”费用及宣传活动氛围布置费用等。

(四) 2013810-质量基础支出 150.00 万元，较上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%。主要原因是用于拨付质量计量检查工作经费。

(五) 2013812-药品事务支出 25.13 万元，较上年决算数增加 20.26 万元，增长 416.02%。主要原因是增加拨付地标产品保险经费等项目款。

(六) 2013815-质量安全监管支出 70.00 万元，较上年决算数增加 0.54 万元，增长 0.78%。主要原因是增加拨付下河杨桃地标宣传费及”食品安全宣传“海报制作费等。

(七) 2013816-食品安全监管支出 127.61 万元，较上年决算数减少 38.08 万元，下降 22.98%。主要原因是地理商标保护能力提升等支出减少及食品安全宣传费用减少。

(八) 2013899-其他市场监督管理事务支出 109.88 万元，较上年决算数增加 95.06 万元，增长 641.43%。主要原因是增加补拨 2023 年食品安全抽检项目第二期工程款。

(九) 2013802-一般行政管理事务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 30.00 万元，下降 100%。主要原因是减少市场

监督管理经费支出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 225.02 万元，比上年决算数增加 76.03 万元，增长 51.03%，具体情况如下(按项级科目统计)：

(一) 2120803-城市建设支出 225.02 万元，较上年决算数增加 158.03 万元，增长 235.90%。主要原因是增加知识产权专项经费支出。

(二) 2120804-农村基础设施建设支出 0.00 万元，较上年决算数减少 82.00 万元，下降 100%。主要原因是减少农产品及食品监督抽检支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 3064.85 万元，其中：

（一）人员经费 2421.45 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费643.40万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 27.35 万元，完成全年预算的 85.68%；较上年增加 0.51 万元，增长 1.90%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格执行中央八项规定，履行节约。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：本年度上级主管部门业务指导工作次数较多。具

体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国（境）团组 0 个，参加其他部门出国（境）团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 20.42 万元，完成全年预算的 85.80%；较上年增加 1.86 万元，增长 10.02%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2024 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 20.42 万元，完成全年预算的 85.80%；较上年增加 1.86 万元，增长 10.02%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格执行党中央八项规定，履行节约。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：公务用车使用年限越长维修费等费用增加。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 18 辆。

(三)公务接待费支出 6.93 万元,完成全年预算的 85.34%;较上年减少 1.34 万元,下降 16.20%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是:严格执行党中央八项规定,履行节约。当年决算数小于上年决算数的主要原因是:严格执行党中央八项规定,履行节约。累计接待 37 批次、471 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求,本部门组织对 2024 年度 20 个项目实施单位自评。(《项目支出绩效自评表》详见附件一)

对 20 个项目实施部门评价,分别是食品安全工作经费等项目,涉及财政拨款资金共计 1662.40 万元,评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 10 个、1 个、0 个、9 个。(《项目支出绩效评价报告》详见附件二)

本部门未开展部门整体支出绩效自评,无《部门整体支出绩效自评表》。

九、其他重要事项情况说明

(一) 机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 648.90 万元,比上年决算数增加 379.96 万元,增长 141.28%,主要原因是:办公设施设备购置经费等增加。

（二）政府采购情况

本部门2024年度政府采购支出总额425.23万元，其中：政府采购货物支出270.15万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出155.08万元。授予中小企业合同金额425.22万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额0.00万元，占授予中小企业合同金额的0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至2024年12月31日，本部门共有车辆17辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车16辆、特种专业技术用车1辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆；单位价值100万元以上设备（不含车辆）0台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			农产品及食品监督抽检经费						
主管部门			市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况			农产品、食品抽检次数 1788 次。						
主要成效			农产品、食品抽检次数 1788 次。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	85.00	85.00	85.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	85.00	85.00	85.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	农产品及食品抽检数量	≥80 批	80	20	20		
		质量指标	抽检合格	≥95%	95	10	10		
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10		
	成本指标	经济成本指标	农产品及食品监督抽检经费	≤85%	85	10	10		
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=有效提高有效提高	有效提高	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		“双随机一公开”监管工作经费						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		负责全县食品药品等安全						
主要成效		负责全县食品药品等安全						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	随机抽取检查对象	≥500 批	0	20	0	资金尚未拨付
		质量指标	检查合格率	≥95%	0	10		资金尚未拨付
		时效指标	项目完成及时率	=100%	0	10		资金尚未拨付
	成本指标	经济成本指标	“双随机一公开”监管工作经费	≤5 万元	0	10		资金尚未拨付
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=有效提高有效提高	0	30		资金尚未拨付
满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥92%	0	10		资金尚未拨付	
总分值、评价总分 (S)						0		
评价等级		差 (60>S)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	项目管理问题		未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		
	资金管理问题		未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		查处无证无照经营工作经费						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		查处无证无照经营工作经费						
主要成效		查处无证无照经营工作经费						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽查商户	≥200 户	0	20		资金尚未拨付
		质量指标	抽查工作完成率	=100%	0	10		资金尚未拨付
		时效指标	项目完成及时率	=100%	0	10		资金尚未拨付
	成本指标	经济成本指标	查处无证无照经营工作经费	≤5 万元	0	10		资金尚未拨付
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=有效提高有效提高	有效提高	30		资金尚未拨付
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%	92	10		资金尚未拨付	
总分值、评价总分 (S)						0		
评价等级		差 (60>S)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	资金管理问题		未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		
	项目管理问题		未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		创建 2024 年餐饮服务“明厨亮灶”示范单位资金						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		根据《福建省食品安全委员会办公室 福建省市场监督管理局关于印发全省 2024 年省级餐饮服务“互联网-明亮灶”建设工作方案的通知》(闽食安办[2024]16 号)、漳州市食品安全委员会办公室源州市市场监督管理局《关于开展创建 2024 年餐饮服务“互联网+明厨亮灶”开范车位情况通报》(漳食安办[2024]33 号)及福建省财政厅 福建省市场监督管理局《关于提前下达 2024 年市场总管经费的酒知》(闽财行指[2023]32 号)文件精神。						
主要成效		根据《福建省食品安全委员会办公室 福建省市场监督管理局关于印发全省 2024 年省级餐饮服务“互联网-明亮灶”建设工作方案的通知》(闽食安办[2024]16 号)、漳州市食品安全委员会办公室源州市市场监督管理局《关于开展创建 2024 年餐饮服务“互联网+明厨亮灶”开范车位情况通报》(漳食安办[2024]33 号)及福建省财政厅 福建省市场监督管理局《关于提前下达 2024 年市场总管经费的酒知》(闽财行指[2023]32 号)文件精神。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	4.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	4.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		创建 2 家餐饮服务“明厨亮灶”示范单位。			创建 2 家餐饮服务“明厨亮灶”示范单位。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创建示范单位数	=2 家	0	20		资金尚未拨付
		质量指标	实际完成率	=100%	0	10		资金尚未拨付
		时效指标	项目完成及时率	=100%	0	10		资金尚未拨付
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≤4 万元	0	10	0	资金尚未拨付
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=明显提高明显提高	0	30		资金尚未拨付
满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥90%	0	10		资金尚未拨付	
总分值、评价总分 (S)						0		
评价等级		差 (60>S)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		
		资金管理问题	未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		
		项目管理问题	未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		创建 2023 年餐饮服务“明厨亮灶”示范单位资金						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		根据福建省食品安全委员会办公室福建省市场监督管理局《关于印发全省创建 2023 年省级餐饮服务“互联网明厨亮灶”示范单位工作方案的通知》（闽食安办[2023]9 号），漳州市食品安全委员会办公室漳州市市场监督管理局《关于开展创建 2023 年餐饮服务“互联网+明明厨亮灶”示范单位情况通报》（漳食安办[2023]32 号）及福建省财政厅 福建省市场监督管理局《关于下达 2023 年有关市场监管工作专项经费的通知》（闽财行指[2023]17 号）文件精神						
主要成效		根据福建省食品安全委员会办公室福建省市场监督管理局《关于印发全省创建 2023 年省级餐饮服务“互联网明厨亮灶”示范单位工作方案的通知》（闽食安办[2023]9 号），漳州市食品安全委员会办公室漳州市市场监督管理局《关于开展创建 2023 年餐饮服务“互联网+明明厨亮灶”示范单位情况通报》（漳食安办[2023]32 号）及福建省财政厅 福建省市场监督管理局《关于下达 2023 年有关市场监管工作专项经费的通知》（闽财行指[2023]17 号）文件精神						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	2.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	补助企业数 1 个。			补助企业数 1 个。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≤2 万元	0	10		资金尚未拨付
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=明显提高明显提高	0	30		资金尚未拨付
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥90%	0	10		资金尚未拨付
	产出指标	数量指标	补助企业数	=1 个	0	20		资金尚未拨付
		质量指标	实际完成率	=100%	0	10		资金尚未拨付
时效指标		项目完成及时率	=100%	0	10		资金尚未拨付	
总分值、评价总分 (S)						0		
评价等级		差 (60>S)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	项目管理问题		未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		
	资金管理问题		未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		质量计量检测工作经费						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		做好全县市场产品质量监管，服务消费维权。						
主要成效		做好全县市场产品质量监管，服务消费维权。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	150.00	150.00	150.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	150.00	150.00	150.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计量检测检验次数	≥10 次	10	20	20	
		质量指标	计量检测检验完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	质量计量检测工作经费	≤150 万元	150	10	10	
	效益指标	社会效益指标	有效推广计量检测业务	=有效推广有效推广	有效推广	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%	92	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		知识产权奖补经费						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		知识产权奖补经费						
主要成效		知识产权奖补经费						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	45.40	45.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	45.40	45.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	知识产权奖补经费			知识产权奖补经费				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≤22.7 万元	45.4	10	0	资金追加
	效益指标	社会效益指标	推进国家知识产权强市建设	=有效推进有效推进	有效推进	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	奖励项目	≥1 个	1	20	20	
		质量指标	项目完成率	=100%	100	10	10	
时效指标		项目完成及时率	=100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		安全生产工作经费						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。						
主要成效		以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	安全生产工作经费	<5 万元	5	10	0	指标未设置等于
	效益指标	社会效益指标	提升全县食品安全	=有效提升有效提升	有效提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%	92	10	10	
	产出指标	数量指标	安全生产检查次数	≥500 次	500	20	20	
		质量指标	安全生产合格率	≥95%	95	10	10	
	时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		“两品一械”监管工作经费						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		负责全县食品、药品等安全。						
主要成效		负责全县食品、药品等安全。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	10.00	10.00	5.00	10	50.00	0	
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	5.00	—	50.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药械不良反应监测次数	≥20 次	20	20	20	
		质量指标	监测完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	“两品一械”监管工作经费	≤10 万元	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	有效提高服务质量	=有效提升有效提升	有效提升	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥93%	93	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		食品安全工作经费						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		负责全县食品、药品等安全。						
主要成效		负责全县食品、药品等安全。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全检测批次	=600%	600	20	20	
		质量指标	食品安全抽检合格	≥95%	95	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	食品安全工作经费	≤20 万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升全县食品安全	=有效提升有效提升	有效提升	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%	92	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		统筹推进新大楼搬迁工作						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		根据省委巡视整改方案要求，云霄县市场监管局新大楼（原云霄县工商局综合服务场所）拟于 2024 年 6 月 30 日完成搬迁入驻。为确保大楼如期完成搬迁，我局全力做好前期各项准备工作。						
主要成效		根据省委巡视整改方案要求，云霄县市场监管局新大楼（原云霄县工商局综合服务场所）拟于 2024 年 6 月 30 日完成搬迁入驻。为确保大楼如期完成搬迁，我局全力做好前期各项准备工作。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	700.00	225.02	10	32.15	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	700.00	225.02	—	32.15		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、大楼围墙外的临时小道进行除草及水泥硬化； 2、通过对照施工合同，核实工程量清单； 3、委托第三方对大楼具备整体搬迁入驻条件进行总体评估和项目预算。			1、大楼围墙外的临时小道进行除草及水泥硬化； 2、通过对照施工合同，核实工程量清单； 3、委托第三方对大楼具备整体搬迁入驻条件进行总体评估和项目预算。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目投入	≤700 万元	225.02	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=明显提高明显提高	明显提高	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	资金使用率	≥90%	32.15	5	1.79	资金部分未拨付
		质量指标	项目完成率	=100%	100	20	20	
	时效指标	项目完成及时率	=100%	100	15	15		
总分值、评价总分 (S)						86.79		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	资金管理问题		未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		12315 服务台工作经费						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。						
主要成效		以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	接听维权电话	≥2000 个	0	20		资金尚未拨付
		质量指标	项目完成率	=100%	0	10		资金尚未拨付
		时效指标	项目完成及时率	=100%	0	10		资金尚未拨付
	成本指标	经济成本指标	12315 服务台工作经费	≤5 万元	0	10		资金尚未拨付
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=有效提高有效提高	0	30		资金尚未拨付
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%	0	10		资金尚未拨付	
总分值、评价总分 (S)						0		
评价等级		差 (60>S)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	资金管理问题		未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		
	项目管理问题		未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		村级食品协管员补助						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		负责全县食品、药品等安全。						
主要成效		负责全县食品、药品等安全。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	36.00	36.00	12.00	10	33.33	0	
	其中：当年财政拨款	36.00	36.00	12.00	—	33.33		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全检测批次	≥600 批	600	20	20	
		质量指标	对村级食品检查完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	村级食品协管员补助	≤36 万元	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	有效提升全县食品安全	=有效提升有效提升	有效提升	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%	92	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S ≥ 90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	下达 2024 年省知识产权发展保护专项资金							
主管部门	市场监督管理局	实施单位	云霄县市场监督管理局					
项目概况	根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于印发〈福建省知识产权发展保护专项资金管理办法〉的通知》(闽财现[2024]38 号),《福建省市场监管局关于加强国家知识产权试点示范资助项目资金管理有关事项的通知》。《关于加强 2024 年度地理标志专项资金使用管理的通知》。《福建省市场监管局办公室关于公布产业(区域)知识产权运营中心立项名单并做好项目组织实定工作的通知》(国市监办[2024]146 号), 经研究, 下达 2024 年省知识产权发展保护专项资金。							
主要成效	根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于印发〈福建省知识产权发展保护专项资金管理办法〉的通知》(闽财现[2024]38 号),《福建省市场监管局关于加强国家知识产权试点示范资助项目资金管理有关事项的通知》。《关于加强 2024 年度地理标志专项资金使用管理的通知》。《福建省市场监管局办公室关于公布产业(区域)知识产权运营中心立项名单并做好项目组织实定工作的通知》(国市监办[2024]146 号), 经研究, 下达 2024 年省知识产权发展保护专项资金。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	30.00	0.00	10	0.00		
	其中: 当年财政拨款	0.00	30.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2024 年省知识产权发展保护专项资金 30 万元			2024 年省知识产权发展保护专项资金 30 万元				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资金使用率	≥85%	0	20		资金尚未拨付
		质量指标	实际完成率	=100%	0	10		资金尚未拨付
		时效指标	项目完成及时率	=100%	0	10		资金尚未拨付
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≤30 万元	0	10	0	资金尚未拨付
	效益指标	社会效益指标	促进知识产权发展	=有效促进有效促进	0	30		资金尚未拨付
满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥90%	0	10		资金尚未拨付	
总分值、评价总分 (S)						0		
评价等级	差 (60>S)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	资金管理问题		未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候, 未能较好的结合项目本身的性质和作用。		
	项目管理问题		未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候, 未能较好的结合项目本身的性质和作用。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		食品安全示范城市创建						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		负责全县食品、药品等安全。						
主要成效		负责全县食品、药品等安全。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全宣传	≥10 次	10	20	20	
		质量指标	宣传完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	食品安全示范城市创建	≤50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	有效提升全县食品安全	=有效提升有效提升	有效提升	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%	92	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		知识产权商标建设工作经费						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		知识产权登记次数 754 次						
主要成效		知识产权登记次数 754 次						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	知识产权商标登记	≥200 次	0	20	0	资金尚未拨付
		质量指标	知识产权商标建设完成率	≥90%	0	10		资金尚未拨付
		时效指标	项目完成及时率	=100%	0	10		资金尚未拨付
	成本指标	经济成本指标	知识产权商标建设工作经费	≤5 万元	0	10		资金尚未拨付
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=明显提高明显提高	0	30	0	资金尚未拨付
满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥92%	0	10		资金尚未拨付	
总分值、评价总分 (S)						0		
评价等级		差 (60>S)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		项目管理问题		未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。		已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		
		资金管理问题		未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。		已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		地标产业发展项目基金						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		地标产业发展项目基金						
主要成效		地标产业发展项目基金						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	500.00	500.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	500.00	500.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	地标产业发展项目基金			地标产业发展项目基金				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资金使用率	≥90%	0	20		资金尚未拨付
		质量指标	项目完成率	=100%	0	10		资金尚未拨付
		时效指标	项目完成及时率	=100%	0	10		资金尚未拨付
	成本指标	经济成本指标	地标产业发展项目基金	≤500 万元	0	10		资金尚未拨付
	效益指标	社会效益指标	促进地标产业发展	=明显促进明显促进	0	30		资金尚未拨付
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥92%	0	10		资金尚未拨付
总分值、评价总分 (S)						0		
评价等级		差 (60>S)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	资金管理问题		未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		
	项目管理问题		未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		食品安全公共责任险						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		购买食品安全公共责任险						
主要成效		购买食品安全公共责任险						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	6.00	6.00	5.92	10	98.67	10	
	其中：当年财政拨款	6.00	6.00	5.92	—	98.73		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	购买食品安全公共责任险			购买食品安全公共责任险				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买责任险数量	≥300 份	300	20	20	
		质量指标	项目完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	食品安全公共责任险	≤6 万元	5.92	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=明显提高明显提高	明显提高	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		“明厨亮灶”工作经费						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		用于为进一步加强学校餐厅服务食品安全管理水平，完善餐饮服务食品安全诚信体系建设。						
主要成效		用于为进一步加强学校餐厅服务食品安全管理水平，完善餐饮服务食品安全诚信体系建设。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	8.00	8.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	8.00	8.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步加强我校餐厅服务食品安全管理水平，完善餐饮服务食品安全诚信体系建设，强化学生餐厅诚信经营意识和自律行为。			为进一步加强我校餐厅服务食品安全管理水平，完善餐饮服务食品安全诚信体系建设，强化学生餐厅诚信经营意识和自律行为。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	讲座培训次数	≥5 次	0	20		资金尚未拨付
		质量指标	实际行动率	=100%	0	10		资金尚未拨付
		时效指标	项目完成及时率	=100%	0	10		资金尚未拨付
	成本指标	经济成本指标	项目总投资	≤8 万元	0	10		资金尚未拨付
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=明显提高明显提高	0	30		资金尚未拨付
满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥95%	0	10		资金尚未拨付	
总分值、评价总分 (S)						0		
评价等级		差 (60>S)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	资金管理问题		未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		
	项目管理问题		未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。			已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		市场监管窗口规范化建设						
主管部门		市场监督管理局		实施单位		云霄县市场监督管理局		
项目概况		根据《云霄县人民政府办公室关于进一步加强乡镇（开发区）便民服务中心规范化建设工作的通知》（云政办[2022]28号）文件要求，除云陵镇和莆美镇暂缓进驻外，其他乡镇市场监管所审批服务事项原则上都要求进驻乡镇便民服务中心。						
主要成效		根据《云霄县人民政府办公室关于进一步加强乡镇（开发区）便民服务中心规范化建设工作的通知》（云政办[2022]28号）文件要求，除云陵镇和莆美镇暂缓进驻外，其他乡镇市场监管所审批服务事项原则上都要求进驻乡镇便民服务中心。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	7.00	7.00	6.96	10	99.43	10	
	其中：当年财政拨款	7.00	7.00	6.96	—	99.38		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	乡镇便民服务中心市场监管窗口规范化建设			乡镇便民服务中心市场监管窗口规范化建设				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资金使用率	≥90%	99.43	20	20	
		质量指标	项目完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	市场监管窗口规范化建设	≤7万元	6.96	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=有效提高有效提高	有效提高	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%	92	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

二、《项目支出绩效评价报告》

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(安全生产工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。

(二) 主要成效

以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 安全生产工作经费(万元)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 安全生产检查次数(次)，目标值 500，完成值 500，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 安全生产合格率(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提升全县食品安全(有效提升)，目标值有效提升，完成值有效提升，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%），目标值 92，完成值 92，分值 10，得分 10。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(食品安全工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

负责全县食品、药品等安全。

(二) 主要成效

负责全县食品、药品等安全。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 食品安全工作经费(万元)，目标值 20，完成值 20，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 食品安全检测批次(%), 目标值 600, 完成值 600, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 食品安全抽检合格(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)提升全县食品安全(有效提升),目标值有效提升,完成值有效提升,分值 30,得分 30。

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%),目标值 92,完成值 92,分值 10,得分 10。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(村级食品协管员补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

负责全县食品、药品等安全。

(二) 主要成效

负责全县食品、药品等安全。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 村级食品协管员补助(万元)，目标值 36，完成值 12，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 食品安全检测批次(批)，目标值 600，完成值 600，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 对村级食品检查完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)有效提升全县食品安全(有效提升),目标值有效提升,完成值有效提升,分值 30,得分 30。

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%),目标值 92,完成值 92,分值 10,得分 10。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

（“双随机一公开”监管工作经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

负责全县食品药品等安全

（二）主要成效

负责全县食品药品等安全

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 0 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) “双随机一公开”监管工作经费(万元)，目标值 5，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 随机抽取检查对象(批)，目标值 500，完成值 0，分值 20，得分 0。

2、质量指标

1) 检查合格率(%），目标值 95，完成值 0，分值 10，得分 0。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值100,完成值0,分值10,得分0。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)提高服务质量(有效提高),目标值有效提高,完成值0,分值30,得分0。

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众的满意度(%),目标值92,完成值0,分值10,得分0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

2. 未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

(二) 改进措施

1. 已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候,未能较好的结合项目本身的性质

和作用。

2. 已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(查处无证无照经营工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

查处无证无照经营工作经费

(二) 主要成效

查处无证无照经营工作经费

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 0 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 查处无证无照经营工作经费(万元)，目标值 5，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 抽查商户(户)，目标值 200，完成值 0，分值 20，得分 0。

2、质量指标

1) 抽查工作完成率(%），目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 0。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值100,完成值0,分值10,得分0。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)提高服务质量(有效提高),目标值有效提高,完成值有效提高,分值30,得分0。

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%),目标值92,完成值92,分值10,得分0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

2. 未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

(二) 改进措施

1. 已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候,未能较好的结合项目本身的

性质和作用。

2. 已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(知识产权商标建设工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

知识产权登记次数 754 次

(二) 主要成效

知识产权登记次数 754 次

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 0 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 知识产权商标建设工作经费(万元)，目标值 5，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 知识产权商标登记(次)，目标值 200，完成值 0，分值 20，得分 0。

2、质量指标

1) 知识产权商标建设完成率(%），目标值 90，完成值 0，分值 10，得分 0。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值100,完成值0,分值10,得分0。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)提高服务质量(明显提高),目标值明显提高,完成值0,分值30,得分0。

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众的满意度(%),目标值92,完成值0,分值10,得分0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

2. 未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

(二) 改进措施

1. 已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候,未能较好的结合项目本身的性质

和作用。

2. 已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(统筹推进新大楼搬迁工作)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据省委巡视整改方案要求，云霄县市场监管局新大楼（原云霄县工商局综合服务场所）拟于 2024 年 6 月 30 日完成搬迁入驻。为确保大楼如期完成搬迁，我局全力做好前期各项准备工作。

(二) 主要成效

根据省委巡视整改方案要求，云霄县市场监管局新大楼（原云霄县工商局综合服务场所）拟于 2024 年 6 月 30 日完成搬迁入驻。为确保大楼如期完成搬迁，我局全力做好前期各项准备工作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 86.79 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 项目投入(万元)，目标值 700，完成值 225.02，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 资金使用率(%), 目标值 90, 完成值 32.15, 分值 5,

得分 1.79。

2、质量指标

1)项目完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)提高服务质量(明显提高), 目标值明显提高, 完成值明显提高, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众的满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

(二) 改进措施

1. 已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(食品安全公共责任险)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

购买食品安全公共责任险

(二) 主要成效

购买食品安全公共责任险

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 食品安全公共责任险(万元)，目标值 6，完成值 5.92，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 购买责任险数量(份)，目标值 300，完成值 300，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 项目完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)提高服务质量(明显提高),目标值明显提高,完成值明显提高,分值 30,得分 30。

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众的满意度(%),目标值 95,完成值 95,分值 10,得分 10。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

（“两品一械”监管工作经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

负责全县食品、药品等安全。

（二）主要成效

负责全县食品、药品等安全。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) “两品一械”监管工作经费(万元)，目标值 10，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 药械不良反应监测次数(次)，目标值 20，完成值 20，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 监测完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)有效提高服务质量(有效提升),目标值有效提升,完成值有效提升,分值 30,得分 30。

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%),目标值 93,完成值 93,分值 10,得分 10。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(农产品及食品监督抽检经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

农产品、食品抽检次数 1788 次。

(二) 主要成效

农产品、食品抽检次数 1788 次。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 农产品及食品监督抽检经费(%), 目标值 85, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 农产品及食品抽检数量(批), 目标值 80, 完成值 80, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 抽检合格(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)提高服务质量(有效提高),目标值有效提高,完成值有效提高,分值 30,得分 30。

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%),目标值 95,完成值 95,分值 10,得分 10。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(12315 服务台工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。

(二) 主要成效

以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 0 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)12315 服务台工作经费(万元)，目标值 5，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)接听维权电话(个),目标值 2000,完成值 0,分值 20,得分 0。

2、质量指标

1)项目完成率(%),目标值 100,完成值 0,分值 10,得分 0。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值 100,完成值 0,分值 10,得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)提高服务质量(有效提高),目标值有效提高,完成值 0,分值 30,得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%),目标值 92,完成值 0,分值 10,得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下

一阶段项目实施过程中应注意的动态。

2. 未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

(二) 改进措施

1. 已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2. 已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(市场监管窗口规范化建设)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据《云霄县人民政府办公室关于进一步加强乡镇（开发区）便民服务中心规范化建设工作的通知》（云政办[2022]28号）文件要求，除云陵镇和莆美镇暂缓进驻外，其他乡镇市场监管所审批服务事项原则上都要求进驻乡镇便民服务中心。

(二) 主要成效

根据《云霄县人民政府办公室关于进一步加强乡镇（开发区）便民服务中心规范化建设工作的通知》（云政办[2022]28号）文件要求，除云陵镇和莆美镇暂缓进驻外，其他乡镇市场监管所审批服务事项原则上都要求进驻乡镇便民服务中心。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 市场监管窗口规范化建设(万元)，目标值 7，完成值 6.96，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 资金使用率(%), 目标值 90, 完成值 99.43, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 项目完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提高服务质量(有效提高), 目标值有效提高, 完成值有效提高, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%), 目标值 92, 完成值 92, 分值 10, 得分 10。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

（创建 2023 年餐饮服务“明厨亮灶”示范单位资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据福建省食品安全委员会办公室福建省市场监督管理局《关于印发全省创建 2023 年省级餐饮服务“互联网明厨亮灶”示范单位工作方案的通知》（闽食安办[2023]9 号），漳州市食品安全委员会办公室漳州市市场监督管理局《关于开展创建 2023 年餐饮服务“互联网+明明厨亮灶”示范单位情况通报》（漳食安办[2023]32 号）及福建省财政厅福建省市场监督管理局《关于下达 2023 年有关市场监管工作专项经费的通知》（闽财行指[2023]17 号）文件精神

（二）主要成效

根据福建省食品安全委员会办公室福建省市场监督管理局《关于印发全省创建 2023 年省级餐饮服务“互联网明厨亮灶”示范单位工作方案的通知》（闽食安办[2023]9 号），漳州市食品安全委员会办公室漳州市市场监督管理局《关于开展创建 2023 年餐饮服务“互联网+明明厨亮灶”示范单位情况通报》（漳食安办[2023]32 号）及福建省财政厅福建省市场监督管理局《关于下达 2023 年有关市场监管工作专项经费的通知》（闽财行指[2023]17 号）文件精神

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 0 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金投入(万元)，目标值 2，完成值 0，分值 10，得分

0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助企业数(个)，目标值 1，完成值 0，分值 20，得分 0。

2、质量指标

1) 实际完成率(%)，目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 0。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%)，目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提高服务质量(明显提高)，目标值明显提高，完成值 0，分值 30，得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众的满意度(%)，目标值 90，完成值 0，分值 10，得

分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

2. 未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

(二) 改进措施

1. 已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2. 已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(质量计量检测工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

做好全县市场产品质量监管，服务消费维权。

(二) 主要成效

做好全县市场产品质量监管，服务消费维权。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 质量计量检测工作经费(万元)，目标值 150，完成值 150，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 计量检测检验次数(次)，目标值 10，完成值 10，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 计量检测检验完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)有效推广计量检测业务(有效推广),目标值有效推广,完成值有效推广,分值 30,得分 30。

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%),目标值 92,完成值 92,分值 10,得分 10。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(食品安全示范城市创建)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

负责全县食品、药品等安全。

(二) 主要成效

负责全县食品、药品等安全。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 食品安全示范城市创建(万元)，目标值 50，完成值 50，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 食品安全宣传(次)，目标值 10，完成值 10，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 宣传完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)有效提升全县食品安全(有效提升),目标值有效提升,完成值有效提升,分值 30,得分 30。

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%),目标值 92,完成值 92,分值 10,得分 10。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(地标产业发展项目基金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

地标产业发展项目基金

(二) 主要成效

地标产业发展项目基金

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 0 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 地标产业发展项目基金(万元)，目标值 500，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 资金使用率(%），目标值 90，完成值 0，分值 20，得分 0。

2、质量指标

1) 项目完成率(%），目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 0。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值100,完成值0,分值10,得分0。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)促进地标产业发展(明显促进),目标值明显促进,完成值0,分值30,得分0。

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众的满意度(%),目标值92,完成值0,分值10,得分0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

2. 未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

(二) 改进措施

1. 已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候,未能较好的结合项目本身的

性质和作用。

2. 已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(创建 2024 年餐饮服务“明厨亮灶”示范单位资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据《福建省食品安全委员会办公室 福建省市场监督管理局关于印发全省 2024 年省级餐饮服务“互联网-明亮灶”建设工作方案的通知》(闽食安办[2024]16 号)、漳州市食品安全委员会办公室源州市市场监督管理局《关于开展创建 2024 年餐饮服务“互联网+明厨亮灶”开范车位情况通报》(漳食安办[2024]33 号)及福建省财政厅 福建省市场监督管理局《关于提前下达 2024 年市场总管经费的酒知》(闽财行指[2023]32 号)文件精神。

(二) 主要成效

根据《福建省食品安全委员会办公室 福建省市场监督管理局关于印发全省 2024 年省级餐饮服务“互联网-明亮灶”建设工作方案的通知》(闽食安办[2024]16 号)、漳州市食品安全委员会办公室源州市市场监督管理局《关于开展创建 2024 年餐饮服务“互联网+明厨亮灶”开范车位情况通报》(漳食安办[2024]33 号)及福建省财政厅 福建省市场监督管理局《关于提前下达 2024 年市场总管经费的酒知》(闽财行指[2023]32 号)文件精神。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 0 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金投入(万元)，目标值 4，完成值 0，分值 10，得分

0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 创建示范单位数(家)，目标值 2，完成值 0，分值 20，得分 0。

2、质量指标

1) 实际完成率(%），目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 0。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%），目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提高服务质量(明显提高)，目标值明显提高，完成值 0，分值 30，得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众的满意度(%），目标值 90，完成值 0，分值 10，得

分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

2. 未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

(二) 改进措施

1. 已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2. 已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

（“明厨亮灶”工作经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

用于为进一步加强学校餐厅服务食品安全管理水平，完善餐饮服务食品安全诚信体系建设。

（二）主要成效

用于为进一步加强学校餐厅服务食品安全管理水平，完善餐饮服务食品安全诚信体系建设。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 0 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 项目总投入(万元)，目标值 8，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 讲座培训次数(次)，目标值 5，完成值 0，分值 20，得分 0。

2、质量指标

1) 实际行动率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提高服务质量(明显提高), 目标值明显提高, 完成值 0, 分值 30, 得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众的满意度(%), 目标值 95, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

2. 未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

(二) 改进措施

1. 已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2. 已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候，未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(知识产权奖补经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

知识产权奖补经费

(二) 主要成效

知识产权奖补经费

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金投入(万元)，目标值 22.7，完成值 45.4，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 奖励项目(个)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 项目完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)项目完成及时率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)推进国家知识产权强市建设(有效推进),目标值有效推进,完成值有效推进,分值 30,得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%),目标值 90,完成值 90,分值 10,得分 10。

2024 年度县级预算项目绩效评价报告

(下达 2024 年省知识产权发展保护专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于印发〈福建省知识产权发展保护专项资金管理办法〉的通知》(闽财现[2024]38号),《福建省市场监管局关于加强国家知识产权试点示范资助项目资金管理有关事项的通知》。《关于加强 2024 年度地理标志专项资金使用管理的通知》。《福建省市场监管局办公室关于公布产业(区域)知识产权运营中心立项名单并做好项目组织实定工作的通知》(国市监办[2024]146号),经研究,下达 2024 年省知识产权发展保护专项资金。

(二) 主要成效

根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于印发〈福建省知识产权发展保护专项资金管理办法〉的通知》(闽财现[2024]38号),《福建省市场监管局关于加强国家知识产权试点示范资助项目资金管理有关事项的通知》。《关于加强 2024 年度地理标志专项资金使用管理的通知》。《福建省市场监管局办公室关于公布产业(区域)知识产权运营中心立项名单并做好项目组织实定工作的通知》(国市监办[2024]146号),经研究,下达 2024 年省知识产权发展保护专项资金。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 0 分,等级为低,设置绩效目标 6 个,实际完成 0 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金投入(万元), 目标值 30, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 资金使用率(%), 目标值 85, 完成值 0, 分值 20, 得分 0。

2、质量指标

1) 实际完成率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 促进知识产权发展(有效促进), 目标值有效促进, 完成值 0, 分值 30, 得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众的满意度(%), 目标值 90, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 未能及时提出资金分配方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

2. 未能合理安排绩效目标值的设置方案。未能及时提供下一阶段项目实施过程中应注意的动态。

(二) 改进措施

1. 已制定或具有相应的项目管理制度还不够健全。在编制项目预算的时候, 未能较好的结合项目本身的性质和作用。

2. 已制定或具有相应的绩效目标管理制度。在编制项目预算的时候, 未能较好的结合项目本身的性质和作用。

三、《部门整体支出绩效自评表》

本部门未开展部门整体支出绩效自评, 无《部门整体支出绩效自评表》。