2024年度

云霄县市场监督管理局

部门预算

目 录

第一部分 部门概况..... 1
一、部门主要职责.....2
二、部门预算单位构成.....3
三、部门主要工作任务.....4
第二部分 2024 年度部门预算表..... 7
一、收支预算总表.....8
二、收入预算总表.....9
三、支出预算总表.....10
四、财政拨款收支预算总表.....11
五、一般公共预算拨款支出预算表.....12
六、政府性基金预算拨款支出预算表.....13
七、国有资本经营预算拨款支出预算表.....14
八、一般公共预算支出经济分类情况表.....15
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....16
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....17
第三部分 2024 年度部门预算情况说明 18
一、预算收支总体情况.....19
二、一般公共预算拨款支出情况.....19
三、政府性基金预算拨款支出情况.....20

四、国有资本经营预算拨款支出情况.....20
五、一般公共预算拨款基本支出情况.....20
六、一般公共预算“三公”经费支出情况.....21
七、预算绩效目标情况.....22
八、其他重要事项说明.....37
第四部分 名词解释..... 39

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

云霄县市场监督管理局的主要职责是：

（一）贯彻执行上级有关工商行政管理、质量技术监督管理、食品药品安全监督管理等方面的法律法规和政策及相关法定标准，研究拟订有关规范性文件，经批准后组织实施。

（二）负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人等市场主体的登记注册并监督管理，依法查处取缔无照经营。

（三）依法规范和维护各类市场经营秩序，负责监督管理市场交易行为和网络商品交易及有关服务的行为。

（四）组织开展有关服务领域消费维权工作，按分工查处假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理以及相关的网络体系建设等工作，保护经营者、消费者合法权益。

（五）依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动，查处违法直销和传销行为。

（六）依法组织查处不正当竞争、走私贩私等经济违法行为。

（七）依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动。

（八）依法实施合同行政监督管理，负责管理动产抵押物登记，组织监督管理拍卖行为，依法查处合同欺诈等违法行为。

（九）负责广告活动行为的监督管理工作。

（十）负责商标监督管理工作，依法保护商标专用权和查处商标侵权行为，组织申报驰名、著名、知名商标。

（十一）组织指导市场主体信用分类管理，研究分析并依法发布市场主体登记注册基础信息等，为政府决策和社会公众提供信息服务。

（十二）负责个体工商户、私营企业经营行为的服务和监督管理。

（十三）负责质量宏观管理，负责质量奖推荐和指导工作，组织实施质量振兴计划，落实名牌发展战略，负责名牌产品推荐工作；落实产品质量诚信制度，协助重大产品质量事故调查，负责认证监管工作，建立企业质量档案。

（十四）负责产品质量监督工作，负责产品质量监督抽查工作，负责工业产品（包括食品等相关产品）生产许可证监督管理工作，组织开展产品质量安全专项整治工作，依法查处产品质量违法行为。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看,云霄县市场监督管理局包括17个机关行政科室及2个下属单位，其中：列入2024年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	在职人数
云霄县市场监督管理局	财政核拨	83
云霄县食品快检中心	财政核拨	10
云霄县质量计量检验检测所	财政核拨	23

三、部门主要工作任务

2024年，云霄县市场监督管理局主要任务是：提升服务水平、全力保障民生、维护市场环境、依法行政等。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）主动融入大局，提升服务水平。一是按照登记制度改革要求，大力培育发展各类市场经济主体，推动不同产业、各种规模的企业均衡发展，促进企业存量、增量“双增长双提升”。二是全面推行重特大项目首办责任制，加强与相关部门的协调协作，为企业提供带办、帮办和协办服务；及时向当地党委、政府汇报重特大项目申办过程中遇到的困难和问题，积极探寻解决办法，确保重特大项目顺利落地投产。三是完善支持大学生自主创业、自谋职业等有效举措，继续降低社区服务业就业门槛，为大学生就业创业提供帮助。四是充分运用动产抵押、股权出质、商标专用权质押登记职能，帮助企业融资。五是推进商标战略，继续做好“竹塔泥蚶”驰名商标的申请，发挥品牌富民效应。持续做好地理标志商标培育工作，加强对地标的规范和保护力度，鼓励农业龙头企业带头使用“地标”，扩大“地标”影响力，推动特色产业规模化、产业化发展，加大农民专业合作社申报集体商标注册的宣传和引导。

（二）全力保障民生，维护市场环环境。一是强化各类市场监管执法，积极推进反垄断执法工作，深入开展大型零售企业向供应商违规收费、公共服务行业侵害群众和企业利

益、滥用行政权力限制竞争等治理工作。以电视、广播、报刊、互联网、手机等媒体为重点领域，以医疗、药品、食品、美容、房地产和不良文化广告为重点内容，加强日常巡查监管、监测检查和专项治理，严厉查处虚假违法广告。二是加大对网络虚假宣传、商标侵权等违法行为的查处力度，争取在查办网络违法案件类型和案件数量上有大的突破。三是提升维权水平，加大数据分析运用，营造健康安全的消费环境。四是加大无证无照违法行为查处取缔工作，探索工商登记制度改革后续监管工作举措。

（三）坚持依法行政，彰显公平公正。一是持续深化行政指导工作。认真落实《工商行政管理机关行政指导工作规则》和《云霄县工商行政管理系统实施行政指导工作细则》，充分运用行政指导推动履职，注重在监管执法领域发挥行政指导的柔性监管作用，做好行政指导行为规范、经验提炼等工作，积极探索更加有效的行政指导实施方式，强化工作交流和宣传，不断提升行政指导工作效能。二是加强执法监督，严格落实好执法办案制度、案件主办人制度、规范案件自由裁量权行使的“三级九档”等执法办案“十项制度”，做到所有行政行为于法有据、程序正当、同样情形同等处理。三是持续提升案件异地交叉核审工作。抓好省市场监督管理局《关于全面开展行政处罚案件异地交叉核审工作的意见》的贯彻落实，行政处罚案件实现100%异地交叉核审，案件异地交叉核审质量评议、通报、考核等各项工作全面落实，完善

评议考核和激励惩罚机制，不断丰富异地交叉核审形式，加强工作交流研究，积极创新改进，及时解决突出问题和困难，确保各方面工作走在前列。四是深入开展教育实践活动。重点围绕为民务实清廉要求，开展批评与自我批评，以整风精神开好高质量的局领导班子专题民主生活会。结合2017年度党员民主评议活动，指导各支部开好组织生活会。针对“四风”方面存在的突出问题，提出解决对策，制定和落实整改方案，进行专项治理，建立健全长效机制。五是加强党风廉政、效能行风、精神文明建设和行风效能建设。认真落实中央“八项规定”，深入开展治庸治懒治散活动，及时发现并整改工作中存在的问题，严肃处理行政不作为、慢作为、乱作为；深化为民服务窗口建设，积极拓展作为空间，自觉为企业发展出谋划策。推进政府信息公开、政务公开，热心为群众服务，树立良好的政风行风。

第二部分

2024 年度部门预算表

一、收支预算总表

2024年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3688.16	一、一般公共服务支出	3188.16
二、政府性基金预算拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、财政专户管理资金收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、事业单位经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、上级补助收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、附属单位上缴收入	0.00	八、社会保障和就业支出	0.00
九、其他收入	0.00	九、卫生健康支出	0.00
十、上年结转结余	0.00	十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	500.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、债务发行费用支出	0.00
收入合计	3688.16	支出合计	3688.16

二、收入预算总表

2024年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		3688.16	3688.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	2791.16	2791.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	35.00	35.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	150.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	70.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	142.00	142.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

三、支出预算总表

2024年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		3688.16	2791.16	897.00	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	2791.16	2791.16	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	35.00	0.00	35.00	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	150.00	0.00	150.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	70.00	0.00	70.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	142.00	0.00	142.00	0.00	0.00	0.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	500.00	0.00	500.00	0.00	0.00	0.00

四、财政拨款收支预算总表

2024 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3688.16	一、一般公共服务支出	3188.16
二、政府性基金预算拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	0.00
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	500.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、债务发行费用支出	0.00
收入合计	3688.16	支出合计	3688.16

五、一般公共预算拨款支出预算表

2024年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		3688.16	2791.16	897.00
2013801	行政运行	2791.16	2791.16	0.00
2013805	市场秩序执法	35.00	0.00	35.00
2013810	质量基础	150.00	0.00	150.00
2013815	质量安全监管	70.00	0.00	70.00
2013899	其他市场监督管理事务	142.00	0.00	142.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	500.00	0.00	500.00

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2024年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0.00	0.00	0.00

备注：本部门2024年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2024年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0.00	0.00	0.00

备注：本部门2024年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2024年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		3688.16
301	工资福利支出	2509.76
302	商品和服务支出	974.79
303	对个人和家庭的补助	183.61
307	债务利息及费用支出	0.00
309	资本性支出（基本建设）	0.00
310	资本性支出	20.00
311	对企业补助（基本建设）	0.00
312	对企业补助	0.00
313	对社会保障基金补助	0.00
399	其他支出	0.00

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2024年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		**2791.16**
301	**工资福利支出**	**2309.76**
30101	基本工资	494.59
30102	津贴补贴	621.94
30103	奖金	240.12
30106	伙食补助费	13.00
30107	绩效工资	242.82
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	214.19
30110	职工基本医疗保险缴费	55.03
30112	其他社会保障缴费	8.25
30113	住房公积金	209.12
30199	其他工资福利支出	210.70
302	**商品和服务支出**	**297.79**
30201	办公费	45.78
30205	水费	0.50
30206	电费	10.00
30211	差旅费	5.00
30216	培训费	11.79
30217	公务接待费	8.12
30226	劳务费	100.00
30228	工会经费	39.43
30239	其他交通费用	62.17
30299	其他商品和服务支出	15.00
303	**对个人和家庭的补助**	**183.61**
30305	生活补助	183.61

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2024年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	8.12
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	8.12
3、公务用车购置及运行费	0.00
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	0.00

第三部分

2024年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2024 年,云霄县市场监督管理局部门收入预算为3,688.16万元，比上年增加 379.70 万元，主要原因是增加地标产业发展项目基金。其中：一般公共预算拨款收入3,688.16万元、政府性基金预算财政拨款收入0.00万元、国有资本经营预算拨款收入0.00万元、财政专户管理资金收入 0.00 万元、事业收入0.00万元、事业单位经营收入0.00万元、上级补助收入0.00万元、附属单位上缴收入0.00万元、其他收入0.00万元、上年结转结余0.00万元。

相应安排支出预算3,688.16万元，比上年增加379.70万元，主要原因是增加地标产业发展项目基金。其中：基本支出2,791.16万元、项目支出897.00万元、事业单位经营支出0.00万元、上缴上级支出0.00万元、对附属单位补助支出0.00万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2024年度一般公共预算拨款支出3,688.16万元，比上年增加594.70万元，增长19.22%，主要原因是：增加地标产业发展项目基金。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了培训费，同时合理保障了日常运转等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分

类统计）：

（一）2013801-行政运行 2,791.16 万元。主要用于人员经费及公用经费支出。

（二）2013805-市场秩序执法 35.00 万元。主要用于市场监管执法经费等支出。

（三）2013810-质量基础 150.00 万元。主要用于质量计量检测工作经费支出。

（四）2013815-质量安全监管 70.00 万元。主要用于食品安全工作经费等支出。

（五）2013899-其他市场监督管理事务 142.00 万元。主要用于农产品及食品监督抽检经费支出。

（六）2130599-其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出 500.00 万元。主要用于地标产业发展项目基金支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2024 年度一般公共预算拨款基本支出 2,791.16 万元，其中：

（一）人员经费 2,493.37 万元，主要包括：基本工资、

津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费297.79万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2024年预算安排0.00万元，比上年增加0.00万元，增长0.00%，与上年持平。主要原因是:本年没有出国出境经费预算安排。

（二）公务接待费

2024年预算安排8.12万元，比上年减少0.43万元，下降5.03%。主要原因是：严格执行中央八项规定，厉行节约，严控公务接待支出。

（三）公务用车购置及运行费

2024年预算安排0.00万元，其中：公务用车运行费0.00万元，比上年减少23.80万元，下降100.00%；公务用车购置费0.00万元，比上年增加0.00万元，增长0.00%，与上年持平。主要原因是：本年没有公务用车购置及运行费预算安排。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2024年云霄县市场监督管理局共设置15个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金897.00万元。

（二）绩效目标表及说明

1.项目支出绩效目标表

“两品一械”监管工作经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	负责全县食品、药品等安全。		
专项资金情况（万元）	资金总额：	10.00		
	财政拨款：	10.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	“两品一械”监管工作经费	≤10 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	药械不良反应监测次数	≥20 次
		质量指标	监测完成率	=100%
	效益指标	社会效益指标	有效提高服务质量	=有效提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥93%

“明厨亮灶”工作经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	用于为进一步加强学校餐厅服务食品安全管理水平，完善餐饮服务食品安全诚信体系建设。		
专项资金情况（万元）	资金总额：	8.00		
	财政拨款：	8.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	为进一步加强我校餐厅服务食品安全管理水平，完善餐饮服务食品安全诚信体系建设，强化学生餐厅诚信经营意识和自律行为。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投入	≤8 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	讲座培训次数	≥5 次
		质量指标	实际行动率	=100%
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=明显提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥95%

“双随机一公开”监管工作经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	负责全县食品药品等安全		
专项资金情况（万元）	资金总额：	5.00		
	财政拨款：	5.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	“双随机一公开”监管工作经费	≤5 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	随机抽取检查对象	≥500 批
		质量指标	检查合格率	≥95%
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=有效提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥92%

12315 服务台工作经费 项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="2">项目立项情况</td><td>项目立项的依据</td><td colspan="3">2024 年年初预算</td></tr>
<tr><td>项目申报的可行性</td><td colspan="3">以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">专项资金情况（万元）</td><td>资金总额：</td><td colspan="3">5.00</td></tr>
<tr><td>财政拨款：</td><td colspan="3">5.00</td></tr>
<tr><td>其他资金：</td><td colspan="3">0.00</td></tr>
<tr><td>项目实施期目标</td><td colspan="4">以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>12315 服务台工作经费</td><td>≤5 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目完成及时率</td><td>=100%</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>接听维权电话</td><td>≥2000 个</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>项目完成率</td><td>=100%</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>提高服务质量</td><td>=有效提高</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>群众满意度</td><td>≥92%</td></tr>
</table>

安全生产工作经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。		
专项资金情况（万元）	资金总额：	5.00		
	财政拨款：	5.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	安全生产工作经费	<5 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	安全生产检查次数	≥500 次
		质量指标	安全生产合格率	≥95%
	效益指标	社会效益指标	提升全县食品安全	=有效提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%

查处无证无照经营工作经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	严厉打击各类市场违法违规行为		
专项资金情况（万元）	资金总额：	5.00		
	财政拨款：	5.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	查处无证无照经营工作经费	≤5 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	抽查商户	≥200 户
		质量指标	抽查工作完成率	=100%
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=有效提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%

农产品及食品监督抽检经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	负责全县食品、药品等安全。		
专项资金情况（万元）	资金总额：	85.00		
	财政拨款：	85.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	农产品及食品监督抽检经费	≤85%
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	农产品及食品抽检数量	≥80 批
		质量指标	抽检合格	≥95%
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=有效提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%

村级食品协管员补助项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	负责全县食品、药品等安全。		
专项资金情况（万元）	资金总额：	36.00		
	财政拨款：	36.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	村级食品协管员补助	≤36 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	食品安全检测批次	≥600 批
		质量指标	对村级食品检查完成率	=100%
	效益指标	社会效益指标	有效提升全县食品安全	=有效提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%

食品安全工作经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	负责全县食品、药品等安全。		
专项资金情况（万元）	资金总额：	20.00		
	财政拨款：	20.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	食品安全工作经费	≤20 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	食品安全检测批次	=600%
		质量指标	食品安全抽检合格	≥95%
	效益指标	社会效益指标	提升全县食品安全	=有效提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%

食品安全公共责任险项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	购买食品安全公共责任险		
专项资金情况（万元）	资金总额：	6.00		
	财政拨款：	6.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	购买食品安全公共责任险			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	食品安全公共责任险	≤6 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	购买责任险数量	≥300 份
		质量指标	项目完成率	=100%
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=明显提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥95%

地标产业发展项目基金项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	地标产业发展项目基金		
专项资金情况（万元）	资金总额：	500.00		
	财政拨款：	500.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	地标产业发展项目基金			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	地标产业发展项目基金	≤500 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	资金使用率	≥90%
		质量指标	项目完成率	=100%
	效益指标	社会效益指标	促进地标产业发展	=明显促进
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥92%

食品安全示范城市创建项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	负责全县食品、药品等安全。		
专项资金情况（万元）	资金总额：	50.00		
	财政拨款：	50.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	食品安全示范城市创建	≤50 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	食品安全宣传	≥10 次
		质量指标	宣传完成率	=100%
	效益指标	社会效益指标	有效提升全县食品安全	=有效提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%

知识产权商标建设工作经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，注重商标品牌建设，维护好市场经济秩序。		
专项资金情况（万元）	资金总额：	5.00		
	财政拨款：	5.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	知识产权商标建设工作经费	≤5 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	知识产权商标登记	≥200 次
		质量指标	知识产权商标建设完成率	≥90%
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=明显提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥92%

市场监管窗口规范化建设项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	根据《云霄县人民政府办公室关于进一步加强乡镇（开发区）便民服务中心规范化建设工作的通知》（云政办[2022]28 号）文件要求，除云陵镇和莆美镇暂缓进驻外，其他乡镇市场监管所审批服务事项原则上都要求进驻乡镇便民服务中心。		
专项资金情况（万元）	资金总额：	7.00		
	财政拨款：	7.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	乡镇便民服务中心市场监管窗口规范化建设			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	市场监管窗口规范化建设	≤7 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	资金使用率	≥90%
		质量指标	项目完成率	=100%
	效益指标	社会效益指标	提高服务质量	=有效提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%

质量计量检测工作经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年年初预算		
	项目申报的可行性	做好全县市场产品质量监管，服务消费维权。		
专项资金情况（万元）	资金总额：	150.00		
	财政拨款：	150.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	以市场为核心，以服务社会经济发展为目标，着力抓好全县市场主体准入、食品药品安全、特种设备、产品质量监管，服务消费维权和商标品牌建设等工作，同时重拳出击，严厉打击各类市场违法违规行为，维护好市场经济秩序。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	质量计量检测工作经费	≤150 万元
	产出指标	时效指标	项目完成及时率	=100%
		数量指标	计量检测检验次数	≥10 次
		质量指标	计量检测检验完成率	=100%
	效益指标	社会效益指标	有效推广计量检测业务	=有效推广
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%

2.有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024年云霄县市场监督管理局一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出297.79万元，比上年减少144.05万元，降低32.60%。主要原因是：人员减少，配套经费减少。

（二）政府采购情况

2024年云霄县市场监督管理局政府采购预算总额689.55万元，其中：政府采购货物预算574.55万元、政府采购工程预算0.00万元、政府采购服务预算115.00万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2023年12月31日，云霄县市场监督管理局共有车辆17辆，其中：省部级领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆，执法执勤用车16辆，特种专业技术用车1辆，其他用车0辆。单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

2024年部门预算安排购置车辆0辆，单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

第四部分

名词解释

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。